



**Española
de Formación**

MANUAL DE MARCA

Española de Formación

Identidad visual · 2026



Una marca con raíz y memoria.

Española de Formación nace en 2024 como entidad de formación del ámbito **rural y medioambiental**, segunda marca del grupo Inalocal. Su identidad parte de un símbolo reconocible —la bandera de España— reinterpretado en clave amable y agrícola: un **sol formado por aspas rojas y una banda amarilla** que evoca el campo, la energía y el crecimiento.

Es una marca **institucional pero cercana**; nacional, pero respetuosa con la diversidad de cada territorio y sin lecturas políticas. Su misión: hacer accesible la formación que el sector primario necesita para profesionalizarse y cuidar el medio.

Rigor

Formación oficial, homologada y útil de verdad.

Cercanía

Hablamos el idioma del campo, sin tecnicismos.

Raíz agraria

Conocemos y respetamos la cultura rural.

Alcance nacional

Presentes en toda España, cerca de cada comunidad.

El logotipo.

El logotipo combina el **símbolo** (el sol agrícola) y el **nombre**. Es la versión principal y debe usarse siempre que el espacio lo permita. Sobre fondos oscuros se emplea la versión en negativo; el símbolo puede usarse solo como recurso gráfico o icono.



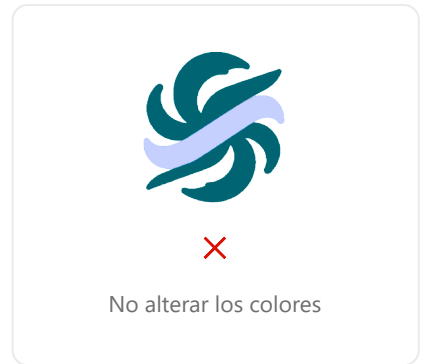
Área de seguridad y tamaño mínimo

Respetar siempre un margen libre alrededor del logotipo equivalente a la altura del símbolo. No reproducir el símbolo a menos de **10 mm** de alto en impresión.



Lo que no hay que hacer.

La coherencia de la marca depende de usar el logotipo correctamente. Estos son los errores más habituales:



Paleta cromática.

El rojo y el amarillo de la bandera son el alma de la marca: el **rojo** domina y el **amarillo** acentúa. Los neutros aportan equilibrio y legibilidad.

**Rojo bandera**

HEX #DC1002

RGB 220 · 16 · 2

CMYK 0 · 93 · 99 · 14

**Amarillo bandera**

HEX #EFE431

RGB 239 · 228 · 49

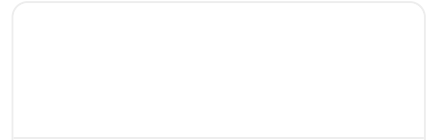
CMYK 0 · 5 · 79 · 6

**Negro**

#1A1A1A · RGB 26 · 26 · 26

**Gris**

#6E6E6E · RGB 110 · 110 · 110

**Blanco**

#FFFFFF · RGB 255 · 255 · 255

Los valores CMYK son una conversión aproximada para impresión; pídenos el ajuste fino si se va a imprimir en pantone.

Tipografía.

Para titulares y textos se emplea una **tipografía de palo seco** (sans-serif), legible y de aire moderno, en línea con el tono institucional y cercano de la marca. Recomendamos una familia geométrica para titulares y una humanista para textos largos.

Aa Bb Cc Dd

Titulares — sans-serif bold · para cabeceras y rótulos.

Texto — sans-serif regular · para cuerpos y descripciones.

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z · 0 1 2 3 4 5 6
7 8 9

Propuesta tipográfica de referencia. Si la marca fija una familia concreta (p. ej. Montserrat + Open Sans), la documentamos aquí en la versión final.

Una voz con memoria del campo.

El tono de Española de Formación es **cercano y didáctico**, con orgullo por la cultura agraria. Su señal editorial es el **Retro Blog**: el hilo de las “Marcas Históricas Agrícolas de España”, que conecta con la memoria del sector y, a la vez, atrae visitas a la web.



El Retro Blog

Piezas que recuperan marcas y productos históricos del campo español —el Nittrato de Chile, el primer tractor Fordson— con un estilo visual reconocible: fondo negro, franjas rojo y amarillo, y el sol de la marca.

Este hilo es hoy el mayor imán de tráfico orgánico de la web: la prueba de que una marca con voz propia también posiciona.



MANUAL DE MARCA

Española de Formación

Identidad creada desde cero por Agencia Nous. Para cualquier duda sobre el uso de la marca o materiales en otros formatos, escríbenos.

